



Promosso da



**19/10\_2022 | 15:00- 17.30**

Università per Stranieri di Siena  
Via Dei Pispini, 1 Siena

L'Agenda 2030 invita tutte le organizzazioni ad un cambio di passo non solo nell'immaginare un modello di sviluppo diverso, ma anche nei modi di rappresentarlo. I 17 obiettivi rappresentano una serie di direzioni di lavoro rispetto alle quali ciascuna organizzazione è chiamata a misurare i suoi progressi da qui al 2030. Accanto ad uno sforzo di costruzioni di nuovi immaginari, questo implica anche un ripensamento delle dimensioni da prendere in considerazione e degli indicatori più opportuni per misurare gli impatti e non solo i risultati generati.

I mondi della cultura rappresentano un terreno particolarmente fertile di riflessione, perché la loro attività genera numerose esternalità, spesso difficili da rappresentare. Le metodologie di misura di impatto economico sono consolidate

ma - per come sono costruite - per loro natura privilegiano gli eventi alle istituzioni, le iniziative rivolte a pubblici internazionali rispetto a quelle nazionali, le realtà grandi rispetto a quelle di minori dimensioni.

I protocolli che si propongono di misurare gli impatti ambientali di eventi, produzioni ed edifici nei quali si svolgono attività culturali vanno diffondendosi, contribuendo a creare una crescente attenzione all'uso di spazi, risorse e ad aumentare la sensibilità alle tematiche ambientali da parte di visitatori e residenti. D'altra parte però, gli indicatori di partecipazione culturale sono mediamente in calo e la attuale dinamica inflattiva rende ancora più difficile la gestione di organizzazioni con una forte incidenza di costi fissi e con un equilibrio delicato dal punto di vista economico finanziario.

**CULTURA  
E IMPATTI:  
A CHE  
PUNTO  
SIAMO**





Promosso da



**19/10\_2022 | 15:00- 17.30**

Università per Stranieri di Siena  
Via Dei Pispini, 1 Siena

La misura degli impatti sociali e culturali - e la relazione fra loro - rappresenta il terreno di riflessione oggetto dell'incontro. Come sceglie chi sostiene? Come rendiconta chi fa cultura?

**Che cosa può "promettere" la cultura per creare impatto? Che cosa può aspettarsi chi la sostiene?**

**TOMASO MONTANARI**  
*Università per stranieri - Siena*

**CARLO ROSSI**  
*Fondazione Monte dei Paschi di Siena*

**PAOLA DUBINI**  
*ASviS - Università Bocconi*  
**Che cosa misuriamo quando misuriamo l'impatto sociale: una ricerca sui bilanci di sostenibilità delle organizzazioni culturali**

**GASPARE CALIRI  
/ NICOLETTA TRANQUILLO**  
*Kilowatt*  
**La relazione fra impatto culturale e impatto sociale**

**ALESSANDRA VITTORINI**  
*Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali*  
**Valutare l'attuazione, supportare le nuove progettualità: il caso delle capitali italiane della cultura**

**SANDRA ALOIA**  
*Fondazione Compagnia di San Paolo*  
**L'impatto della partecipazione**

**MARTA INVERSINI**  
*Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori*  
**Collaborare per generare impatto**

**CULTURA  
E IMPATTI:  
A CHE  
PUNTO  
SIAMO**





Promosso da



**19/10\_2022 | 15:00- 17.30**

Università per Stranieri di Siena  
Via Dei Pispini, 1 Siena

**FRANCESCA CAMPORA**  
*Fondazione Garrone*  
**Lavorare sul radicamento**

Moderata: **PINO DI BLASIO**  
*La Nazione / Siena*

**ALESSIA MASO**  
*Traiettorie Urbane*  
**Impatto sociale a livello urbano**

**ELENA PIANEA**  
*Regione Toscana*  
**Politiche territoriali per la cultura:  
misure consolidate e nuove strategie**

**ADELE CESI**  
*Ministero Beni Culturali*  
**Gli impatti delle iscrizioni nella Lista  
del Patrimonio Mondiale. Impegni e  
aspettative**



**CULTURA  
E IMPATTI:  
A CHE  
PUNTO  
SIAMO**

