



Vero o Falso? Promuovere i luoghi affidabili del web, combattere le fake news. Fare rete per bonificare la rete

Sede Cnel - Villa Lubin - via David Lubin 2 Roma Sala del Parlamentino
23 Gennaio 2019 ore 14.00 -18.00



Con il patrocinio del Senato della Repubblica



e il patrocinio di Confassociazioni -



**Valido per 4 crediti formativi giornalisti. Accreditato e pubblicato sulla piattaforma Sigef*

per accredito segreteria@associazionequalitynewsitalia.eu

dalle ore 14.00 - Introduzione

Prof. Tiziano Treu – Presidente Cnel - Saluti

Dario Tiengo – Presidente Associazione Quality News Italia – *Presentazione convegno e proposte*

Angelo Deiana – Presidente Confassociazioni – *Fare rete per bonificare la rete*

Ministro Miur Marco Bussetti * - *L'importanza della diffusione della cultura della qualità dell'informazione. Ciò che la scuola può fare per le nuove generazioni e il web*

Filippo Piervittori – Editore e direttore giornali on line nei settori moda, spettacolo., lifestyle e tecnologia
Vicepresidente Qualitynews Italia con delega all'editoria - *Editori di news e operatori dell'informazione. Le buone regole per l'attendibilità*

dalle ore 15.00 **Notizie e storie, fake news e bufale**

Prof. Giorgio De Michelis - professore di Interaction design all'Università di Milano - Bicocca, dove ha diretto fino al 2007 il Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione. È vicepresidente della Fondazione IRISO, ed è socio dei Copernicani. - *Notizie e storie*

Prof. Franco Casali, Membro Accademia delle Scienze di Bologna, Responsabile di progetto di Ricerca del Centro Fermi (Roma) Già Direttore della Divisione di Fisica e Calcolo scientifico dell'ENEA "Scorie radioattive, olio di palma e... altro". Un pamphlet con il quale si cerca di eliminare una decina di bufale scientifiche.



Prof. Francesco Pira - Sociologo, Docente di Comunicazione e Giornalismo Università di Messina, coautore del libro “Giornalismi” - *L'esagono delle fake news*

dalle ore 15.30 **Tecnologia e modelli di controllo**

Stefano Colla – Business Manager - FinTech, Digital Payments, Blockchain. Vicepresidente Qualitynews Italia delega a tecnologia e innovazioni web. - *Gli strumenti tecnologici a disposizione. Blockchain e new chain*

Pawel Zorzan Pawel 'okno' Zorzan Urban - Co-Founder & Senior Cyber Security Manager - BRAT Security Cyber Security Manager, Ethical Hacker & Penetration Tester - *Dietro le quinte del web. Rischi e danni delle fake news. BlockChain e bollino digitale. La tecnologia insieme al fattore umano di controllo*

Polizia di Stato - intervento della Polizia Postale

dalle 16.00 - **Giornali on line. Da affaritaliani.it a Microsoft News passando dalla vocedineyork.com**

Angelo Maria Perrino, fondatore e direttore di affaritaliani.it, il primo quotidiano digitale dal 1996 - *Dire la verità ai tempi di internet.*

Stefano Vaccara – direttore www.lavocedineyork.com , corrispondente dall'ONU per radio Radicale - *Fake News and First Amendment: possono convivere? - in collegamento da NY*

Giancarlo Ricci – Direttore Microsoft News Italia e paesi del Mediterraneo – *Combattere le fake news grazie all'interazione tra uomo e algoritmo: il modello Microsoft News*

Massimo Gava - Editore del trimestrale Dante e di dantemag.com in collegamento da Londra

Domande e risposte

dalle 17.00 **Due casi**

Domenico Navarra - giurista specializzato in tecnologia e innovazione. Cofondatore associazione Ixitaly, Fondatore e Ceo della startup Studio Boost - *Fake news il caso 'fatturazione elettronica'*

Anna Zollo – Ricercatrice, docente e Direttore di Frodialimentari.it - *Dalle fake news alle frodi. L'esempio del settore agroalimentare*

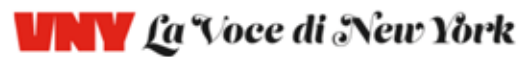
Domande e risposte - Conclusioni

**il Ministro Miur è stato invitato, in attesa di conferma*

Media partner - RQL Network, circuito INBLURadio, affaritaliani.it, lavocedineyork.com, tribunapoliticaweb.it



Media partner





RQL NETWORK Dal territorio e dalle competenze la rete delle news

RQL NETWORK nasce come la rete dei quotidiani locali on line nel 2017. Raccoglie circa 60 giornali con prevalenza di quotidiani locali, e quindi a forte presenza sul territorio. In continua espansione, nel 2019 ha come obiettivo di arrivare a 110 testate che coprano tutto il territorio nazionale. Collaborazione, sinergia e fare rete sono le tre caratteristiche che legano i siti e i portali aderenti a RQL Network. La rete attualmente può contare complessivamente su più di due milioni di utenti unici/mese e su più di dodici milioni di pagine viste/mese.

Fanno parte del circuito: acquistiamoartigiano.it, alert.it - milano, Aletheiaonline.it, anzascanews.it, Biliardovarese.com, calcissimo.com, consumionline.it, controcampodaportorotondo.it, Dantemag.com, Diegoxte, fareambientemagazine.it, frodialimentari.it, gazzettadiavellino.it, gazzettadimilano.it, gazzettadinapoli.it, gazzettadireggio.com, gazzettadisalerno.it, giallosugiallo.com, giornalepartiteiva.it, greensociety.it, ilcittadinoonline.it, ilmetropolitano.it, Impaginato.it, impresainternazionale.it, infonewsvietri.it, inubrianet.net, italyblog.eu, italyusa.org, jobcose.com, Luxurypretaporter.it, mangiatipico.it, mercurypress.com, mercurypress.it, Messinasportiva.it, newsavellino.it, notiziesannio.it, novaraindiretta.it, olbia.sardegna-reporter.it, ossolanews.com, Picusonline.it, rumors.it, Santateresadigalluraonline.it, saporicondivisi.com, sardegna-reporter.it, solaannuncimilano.it, startupper.it, ticinonotizie.it, tribunapoliticaweb.it, vdgmagazine.it, verbanonews.it, vigezzonews.it



InBlu la radio con tante radio dentro

In Blu è la radio della Conferenza episcopale italiana; appartiene allo stesso gruppo editoriale di Tv2000 e di Avvenire. Il direttore è Vincenzo Morgante; la responsabile editoriale è Paola Gallo. Nata il 26 gennaio 1998 come «Blusat 2000», offriva servizi d'informazione, programmi musicali e di intrattenimento ad emittenti radiofoniche presenti sul territorio nazionale. **Oggi è un network che raggruppa un centinaio di radio che diffondono il segnale in tutta la penisola.**

Propone un palinsesto completo (diffuso via satellite, internet, app per i dispositivi mobili, in FM nelle città di Roma, Mantova, Lodi) che ciascuna radio può integrare all'interno della propria programmazione, in una logica di collaborazione e di condivisione.

Ai radiogiornali si affiancano programmi di intrattenimento, di commento, di approfondimento e grande attenzione viene riservata a particolari eventi religiosi, sociali, culturali e musicali. Non mancano i momenti di riflessione spirituale e le dirette di celebrazioni e avvenimenti ecclesiali.

Ampio rilievo viene dato alla musica italiana e straniera, con una conduzione brillante, una ricca selezione di brani classici e contemporanei, sempre all'insegna della qualità, con importanti ospiti del panorama musicale.

InBlu ha anche un sito www.radioinblu.it che integra e rilancia i contenuti trasmessi. Tutte le notizie sono pubblicate e condivise anche attraverso social media e App. Nel 2017 è stata lanciata la WebRadio.

Informazione e intrattenimento - Cronaca, politica, esteri, economia, sport, vita della Chiesa, le parole e i viaggi del Papa. **Numerose edizioni quotidiane di inBlu Notizie, il giornale radio: primo appuntamento alle 7, ultimo alle 19 (il sabato alle 18).** Approfondimenti durante la giornata con Buongiorno in Blu, Piazza in Blu, Ecclesia, Atlante, Pomeriggio in Blu, Buona la prima, Il portone di bronzo, Controcanto.

Cultura e intrattenimento - Arte, musica, letteratura, cinema, teatro, ambiente sono tutti territori interessanti per InBlu radio, insieme a storie di uomini e donne, preferibilmente attraverso il racconto diretto dei protagonisti. Palinsesto ricco a partire dalle 10: Mattinata in Blu, Cosa c'è di buono, Arte, Pensieri e Parole, Dio li fa e poi li accoppia, Radio libera tutti, C'è sempre una canzone live, Soul, Parola i bambini, Storie di note, Playlist in Blu, What's on, Cosa succede in città, In Blu classica, A tempo di musica, La musica è ribelle con Eugenio Finardi, La valigia dell'attrice, AtuXTV.

Rubriche – Numerosi appuntamenti fissi nel corso della settimana che si occupano di sport, economia, libri, cinema, web, arte e musica lirica.

I programmi di inBlu Radio vengono realizzati nelle due sedi di Milano e Roma, dotate di otto studi di registrazione. La sede legale è a Roma, in via Aurelia 796. La sede milanese è in viale Marche 15