

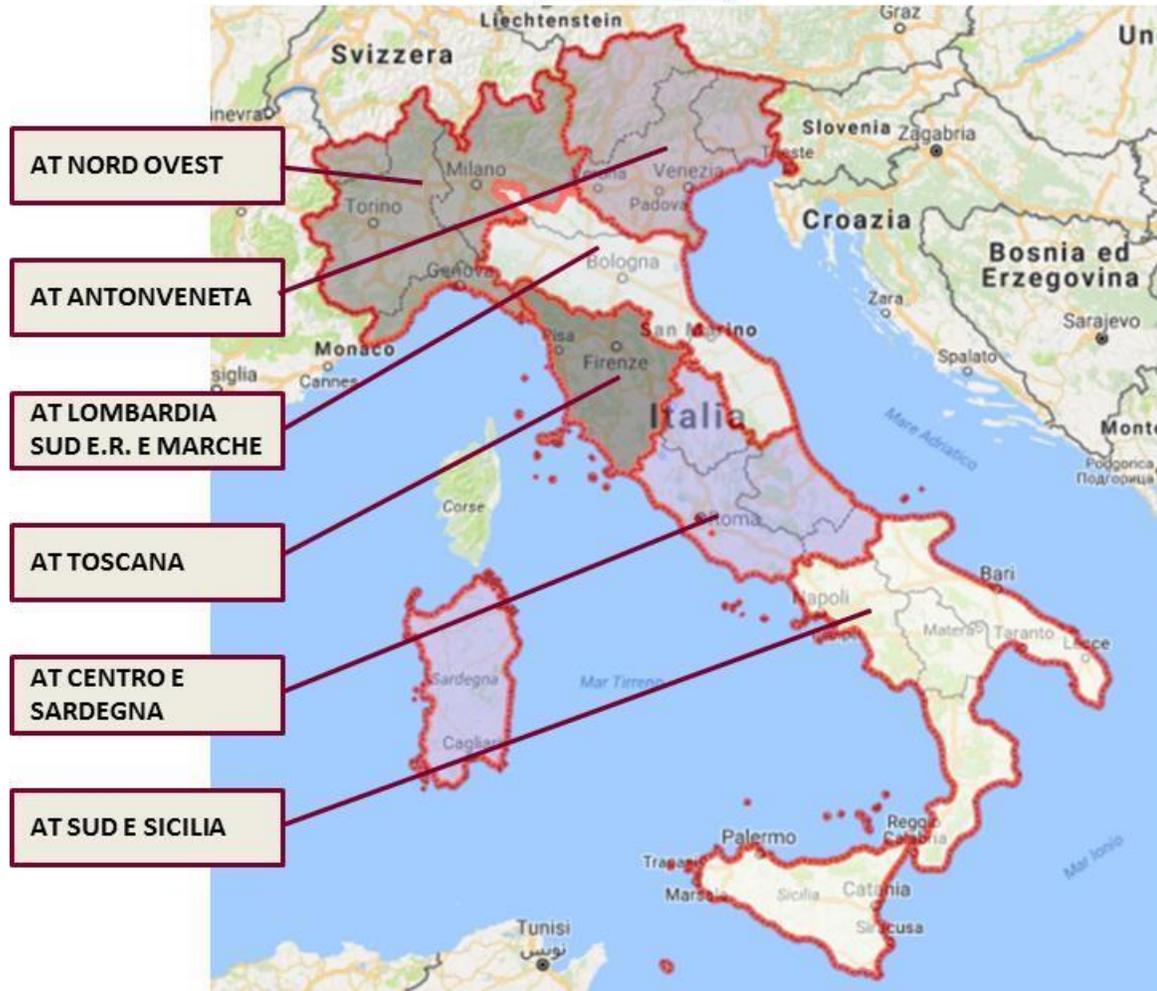


**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

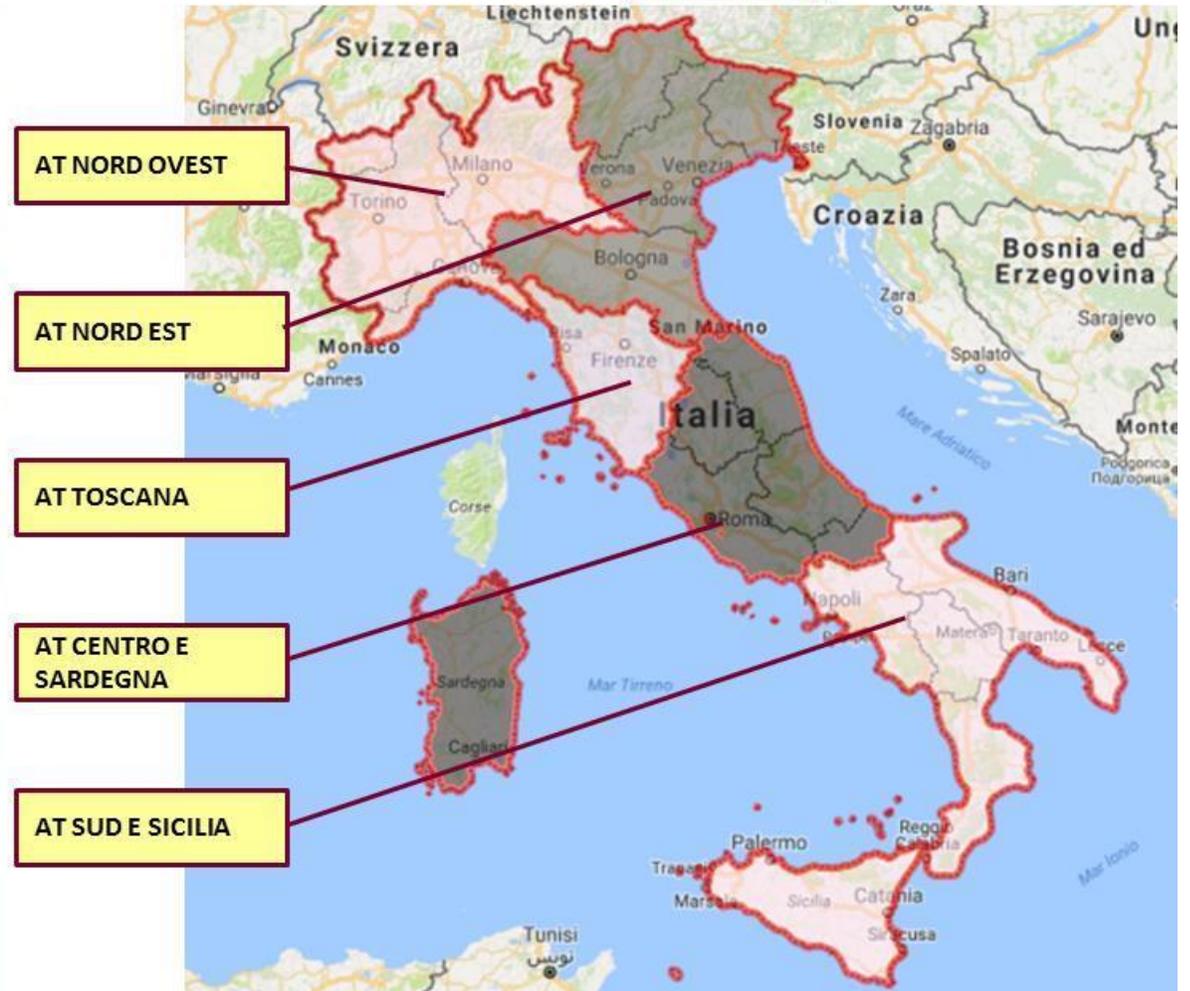
**Incontro OO.SS.
Revisione Governo Rete**

Riduzione delle Aree Territoriali da 6 a 5 e nuovo assetto territoriale

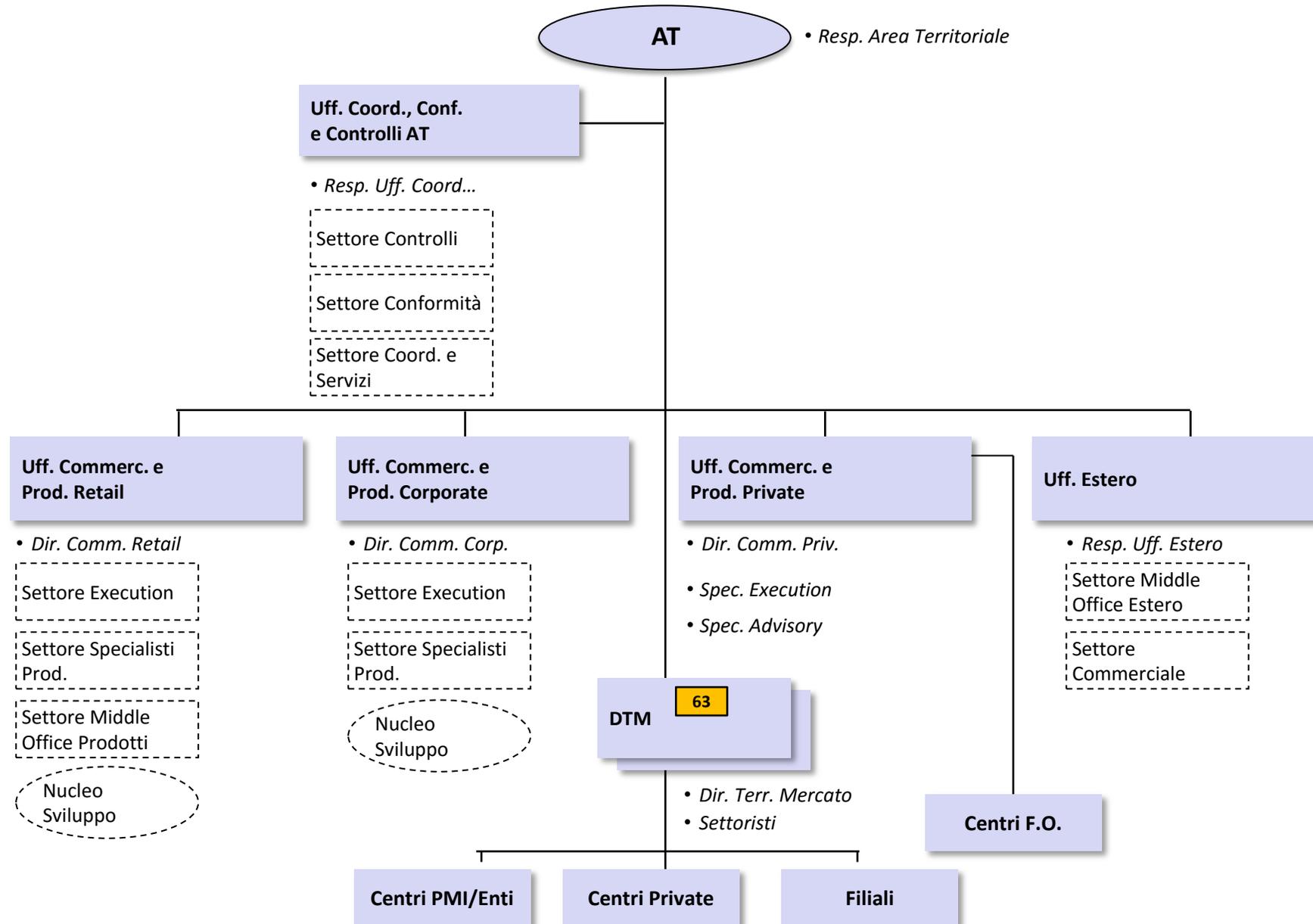
AS - IS



TO - BE

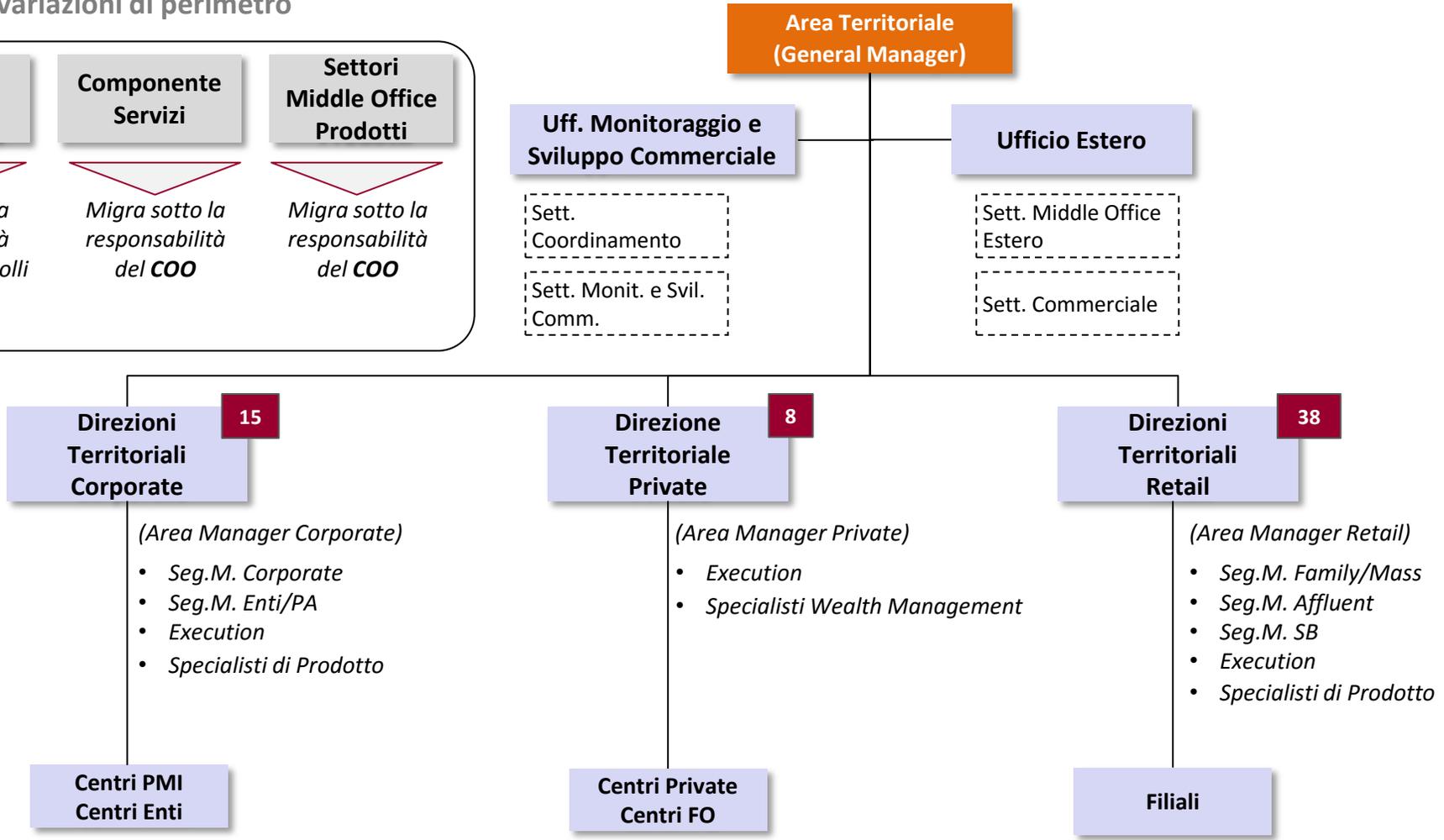
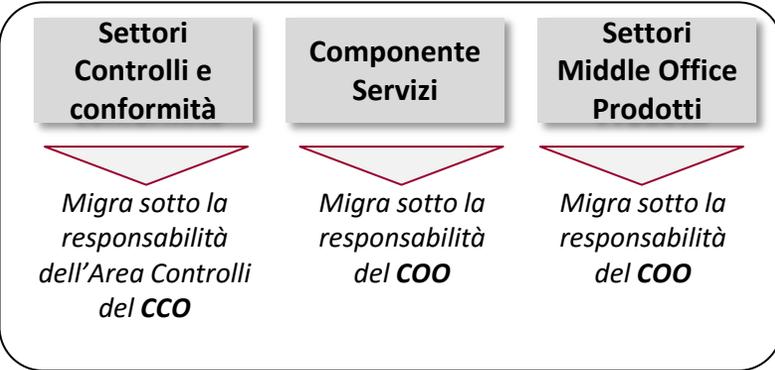


L'attuale assetto organizzativo ...



Il nuovo assetto organizzativo...

Variazioni di perimetro



Le principali responsabilità (1/2)...

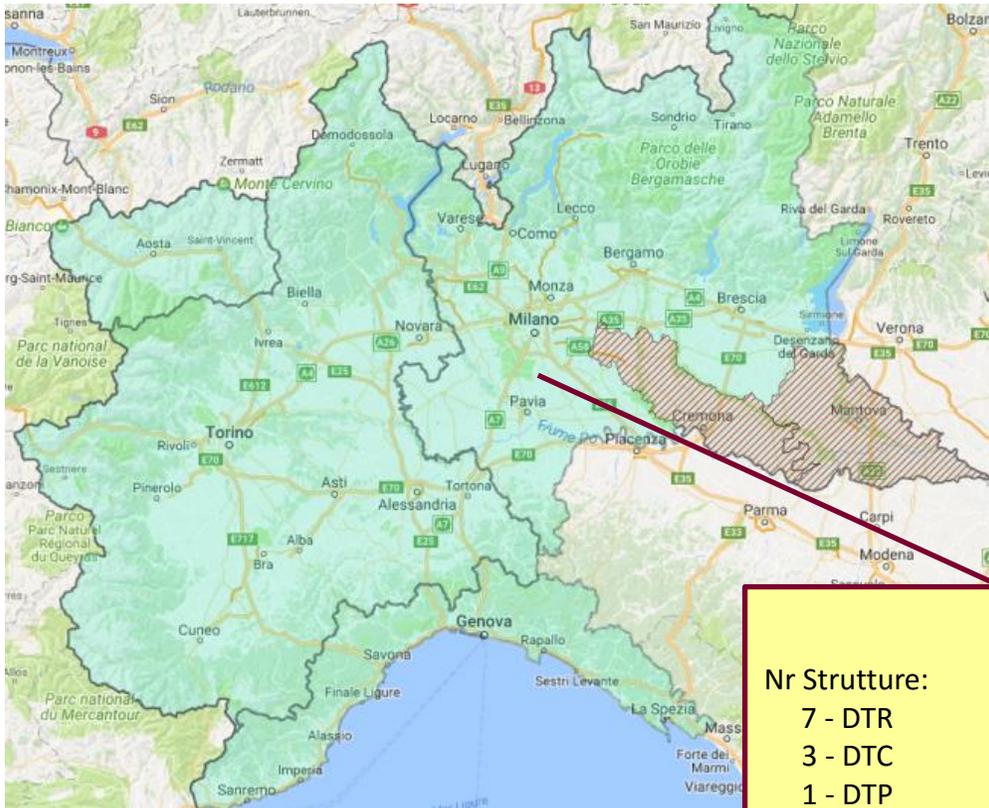
Struttura	Ruolo/i	Principali responsabilità
Area Territoriale	• General Manager	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilità del raggiungimento obiettivi di Budget ▪ Valorizzazione Immagine Banca ▪ Responsabilità delle sinergie tra i Mercati ▪ Presidio dell'applicazione delle policy di Gruppo in materia di Rischi e Adeguatezza Operativa ▪ Gestione Pricing ▪ Sviluppo Commerciale ▪ Responsabilità funzionale dei Dipartimento Organizzazione e Risorse Umane AT
Ufficio Monitoraggio e Sviluppo commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabile Servizio • Responsabili Settori • Addetti 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Controllo Andamento Commerciale di AT e Reportistica Standard ▪ Allineamento General Manager su verifiche Audit, Controlli,.. ▪ Gestione condizioni delegate da General Manager ▪ Analisi di Mercato e Definizione Strategie di Sviluppo Commerciale AT ▪ Presidio Innovazione di Area (PIA) ▪ Gestione reclami ▪ Presidio Customer Satisfaction
Direzioni Territoriali	• Area Manager	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilità raggiungimento obiettivi di Budget ▪ Coordinamento strutture distributive ▪ Presidio e Monitoraggio correttezza attuazione processi commerciali ▪ Demoltiplica Piano Commerciale Incontri periodici di verifica con Mercato , Centri e Filiali ▪ Gestione Pricing ▪ Rapporto con Figure Istituzionali
	• Segment Manager	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilità raggiungimento obiettivi di Budget per linea ▪ Supporto e Affiancamento Centri /Filiali per raggiungimento obiettivi ▪ Supporto Area Managers nella Demoltiplica Piano Commerciale ▪ Sviluppo Azioni commerciali ▪ Presidio e Formazione sulla corretta gestione della leva prezzo da parte delle Filiali ▪ Sviluppo Convenzioni Locali e Nazionali (solo per Retail) ▪ Presidio e Manutenzione portafogliazione e applicazione MdS

In aggiunta agli attuali compiti e responsabilità, viene assegnato lo «Sviluppo e Presidio delle Sinergie tra i Mercati» e lo «Sviluppo Commerciale». Il passaggio delle strutture di Conformità e Controllo di AT sotto la funzione di Area Controlli di DG implica il venir meno della sua Responsabilità diretta in ambito «controlli» pur mantenendo la piena Responsabilità sulla conformità dei comportamenti delle strutture a riporto

... le principali responsabilità (2/2)

Struttura	Ruolo/i	Principali responsabilità
<p>Direzioni Territoriali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Execution 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestione operativa del Pricing secondo gli indirizzi dell'Area Manager e coordinandosi con il Segment Manager ▪ Demoltiplica e seguimiento ▪ Gestione Amministrativa Convenzioni (solo per Retail) ▪ Attività di Supporto
	<ul style="list-style-type: none"> • Specialisti di Prodotto/Wealth Management 	<p><u>Corporate</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidio assistenza specialistica alla Rete (Centri e Filiali) per i comparti di competenza: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finanza Agevolata ✓ Agroalimentare ✓ Organismi di Garanzia ✓ Welfare Aziendale per clienti corporate (con focus su previdenza aziendale e piani di incentivazione ai dipendenti) ✓ Gestione convenzioni <p><u>Private</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidio assistenza specialistica ai Centri Private per i prodotti di propria competenza <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assistenza su tematiche di advisory finanziaria ✓ Consulenza mercato e advisory non finanziaria <p><u>Retail</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidio assistenza specialistica alla Rete per i prodotti di propria competenza: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assicurativo ✓ Sistemi di Pagamenti ✓ Digital Banking ✓ Finanziamenti ✓ Investimenti (Fondi, GPM, ...)

NORD OVEST



Nr Strutture:
 7 - DTR
 3 - DTC
 1 - DTP
Nr Filiali: 281
Nr Centri PMI/Enti: 24
Nr Centri Private/FO: 13

 Perimetro attuale
 Perimetro migrato da Area Lombardia Sud, E.R. e Marche :
 province di Mantova e Cremona

NORD EST

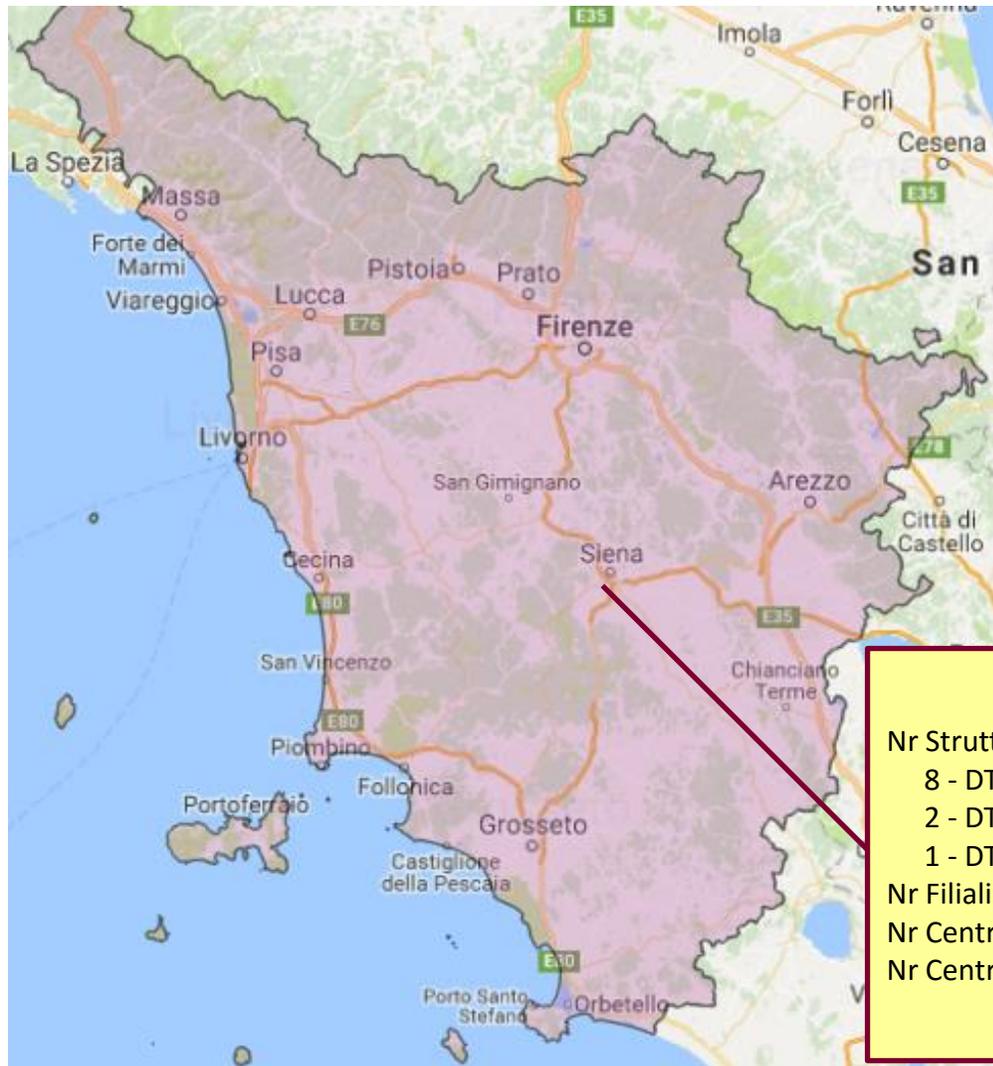


Nr Strutture:
 8 - DTR
 3 - DTC
 2 - DTP
Nr Filiali: 352
Nr Centri PMI/Enti: 39
Nr Centri Private/FO: 18

 Perimetro attuale
 Perimetro migrato da Area Lombardia Sud, E.R. e Marche:
 regione Emilia Romagna



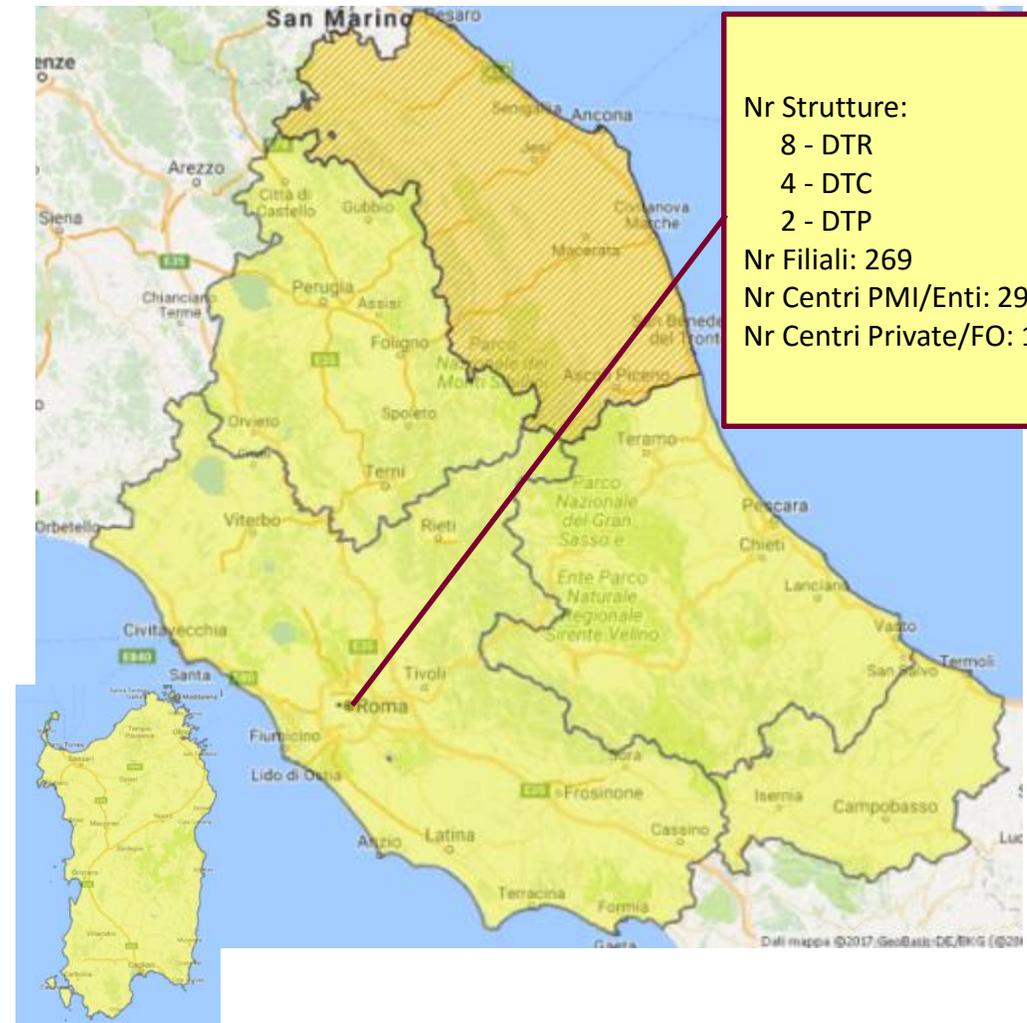
TOSCANA



Nr Strutture:
 8 - DTR
 2 - DTC
 1 - DTP
 Nr Filiali: 334
 Nr Centri PMI/Enti: 28
 Nr Centri Private/FO: 19

Perimetro attuale

CENTRO E SARDEGNA



Nr Strutture:
 8 - DTR
 4 - DTC
 2 - DTP
 Nr Filiali: 269
 Nr Centri PMI/Enti: 29
 Nr Centri Private/FO: 15

Perimetro attuale

Perimetro migrato da Area Lombardia Sud, E.R. e Marche : regione Marche



SUD E SICILIA



Nr Strutture:

7 - DTR

3 - DTC

2 - DTP

Nr Filiali: 336

Nr Centri PMI/Enti: 34

Nr Centri Private/FO: 14



Perimetro attuale

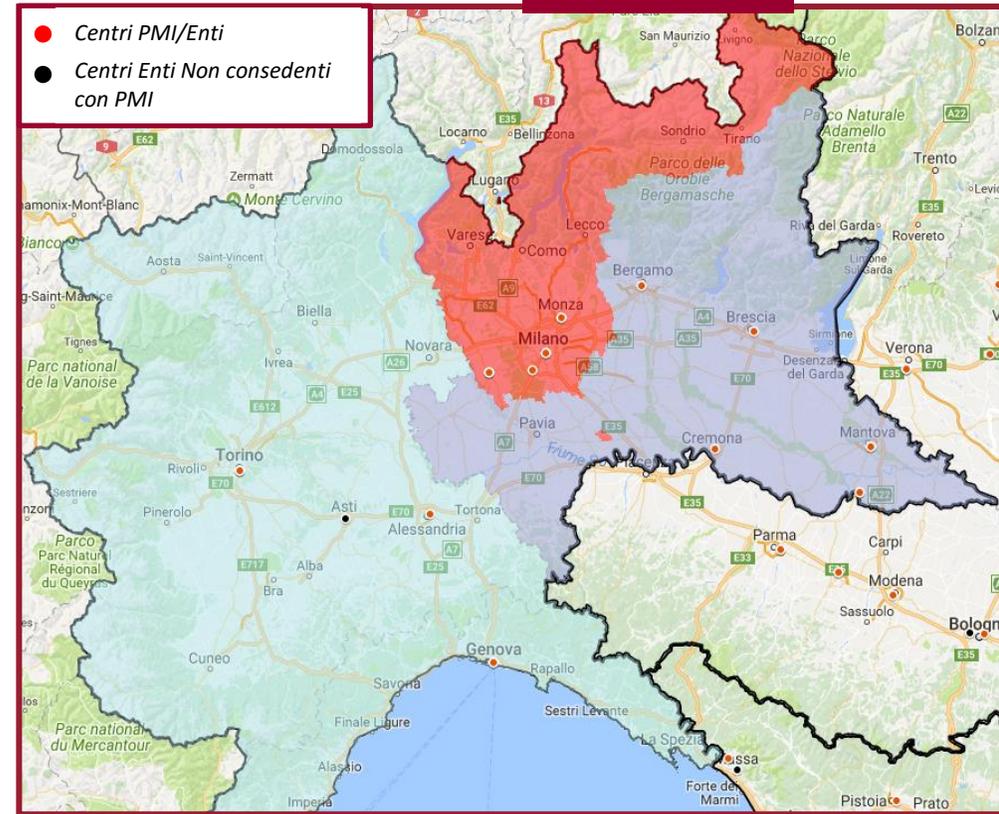
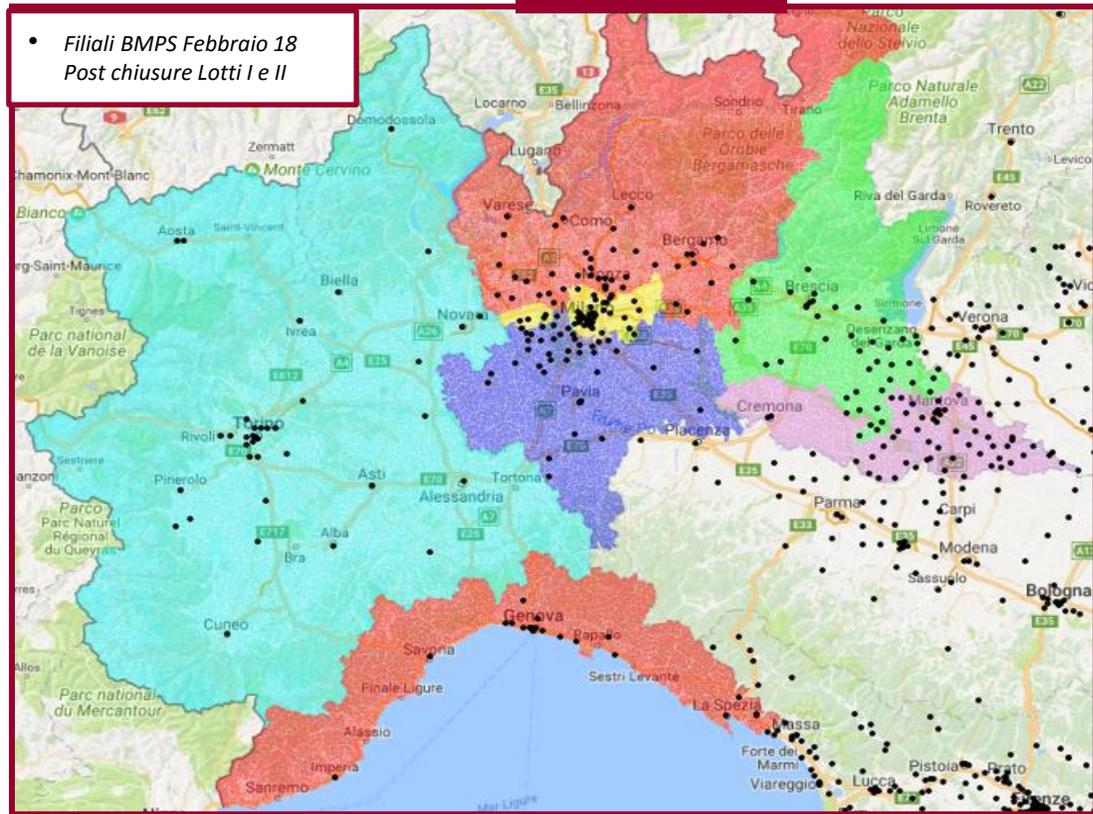
AT NORD OVEST – 7 Direzioni Territoriali Retail, 1 Private e 3 Corporate

RETAIL

- Filiali BMPS Febbraio 18
Post chiusure Lotti I e II

PRIVATE

CORPORATE



Piemonte – Valle d’Aosta
SEDE: TORINO
#Filiali: 38

Liguria
SEDE: GENOVA
#Filiali: 21

Lombardia Nord Est
SEDE: BRESCIA
#Filiali: 43

Nord-Ovest
SEDE: MILANO
Centri: 12 Priv+1 FO

Milano e Lombardia Nord
SEDE: MILANO
#Centri: 5 PMI+4 ENTI

Piemonte-Liguria-Valle d’Aosta
SEDE: TORINO
#Centri: 5 PMI+3 ENTI

Lombardia Nord
SEDE: MONZA
#Filiali: 43

Milano
SEDE: MILANO
#Filiali: 43

Mantova a Lombardia Sud Est
SEDE: MANTOVA
#Filiali: 53

Lombardia Sud Est
SEDE: MANTOVA
#Centri: 5 PMI+2 ENTI

Abbiategrasso e Lombardia Sud Ovest
SEDE: ABBIATEGRASSO
#Filiali: 40



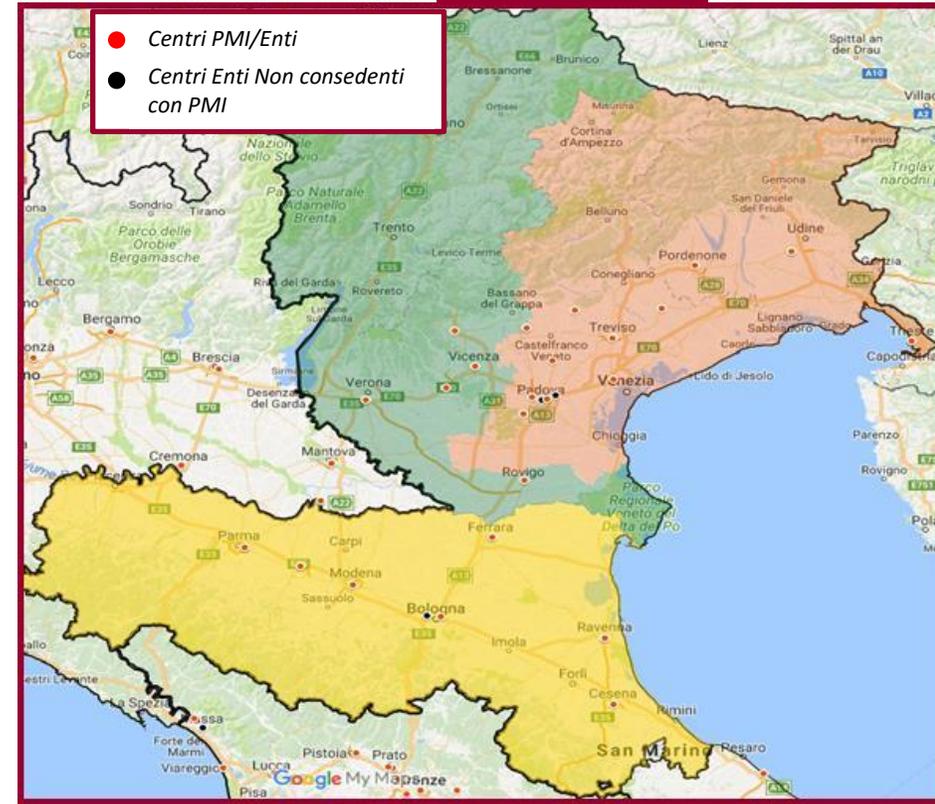
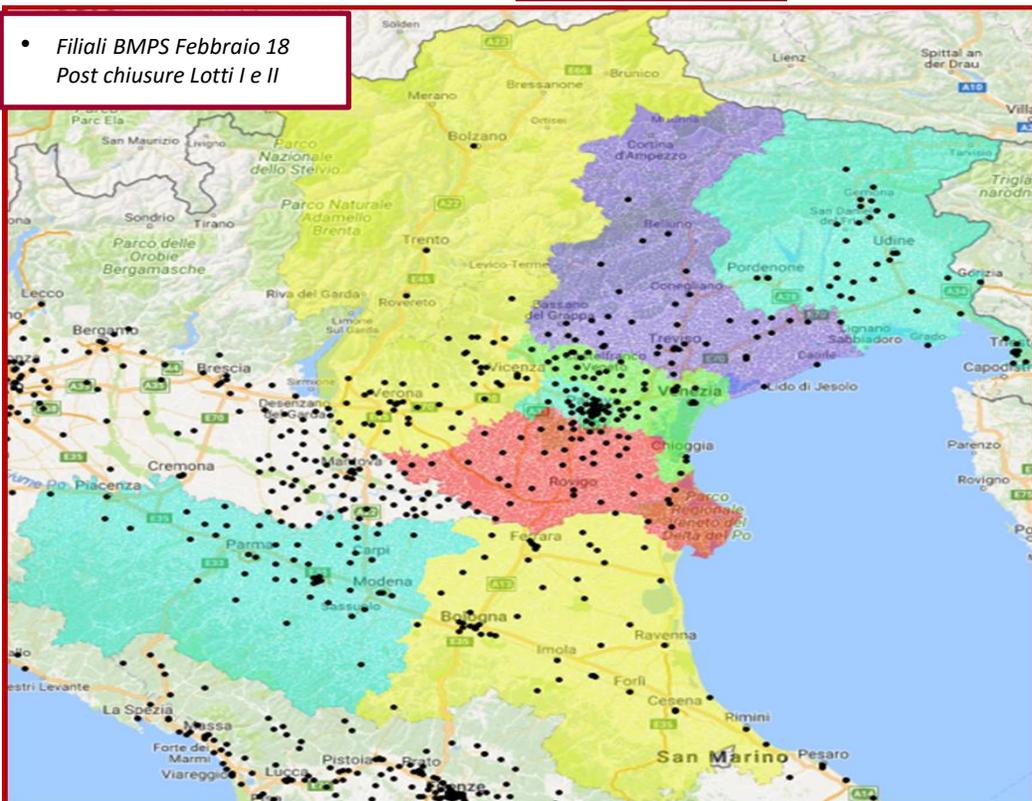
AT NORD EST – 8 Direzioni Territoriali Retail, 2 Private e 3 Corporate

RETAIL

PRIVATE

CORPORATE

- Filiali BMPS Febbraio 18
Post chiusure Lotti I e II



Verona-Vicenza SEDE: VERONA #Filiali: 46	Emilia Nord SEDE: R. EMILIA #Filiali: 48	Bologna-Ferrara SEDE: BOLOGNA #Filiali: 51
Friuli SEDE: CODROIPO #Filiali: 42	Veneto Sud SEDE: ROVIGO #Filiali: 42	Padova Centro SEDE: PD VIII FEBBRAIO #Filiali: 41
Padova Nord Venezia SEDE: MESTRE #Filiali: 42	Treviso SEDE: TREVISO AG. 1 #Filiali: 40	

Veneto e Friuli
SEDE: PADOVA
Centri: 10 Priv+1 FO

Emilia-Romagna
SEDE: BOLOGNA
Centri: 7 Priv

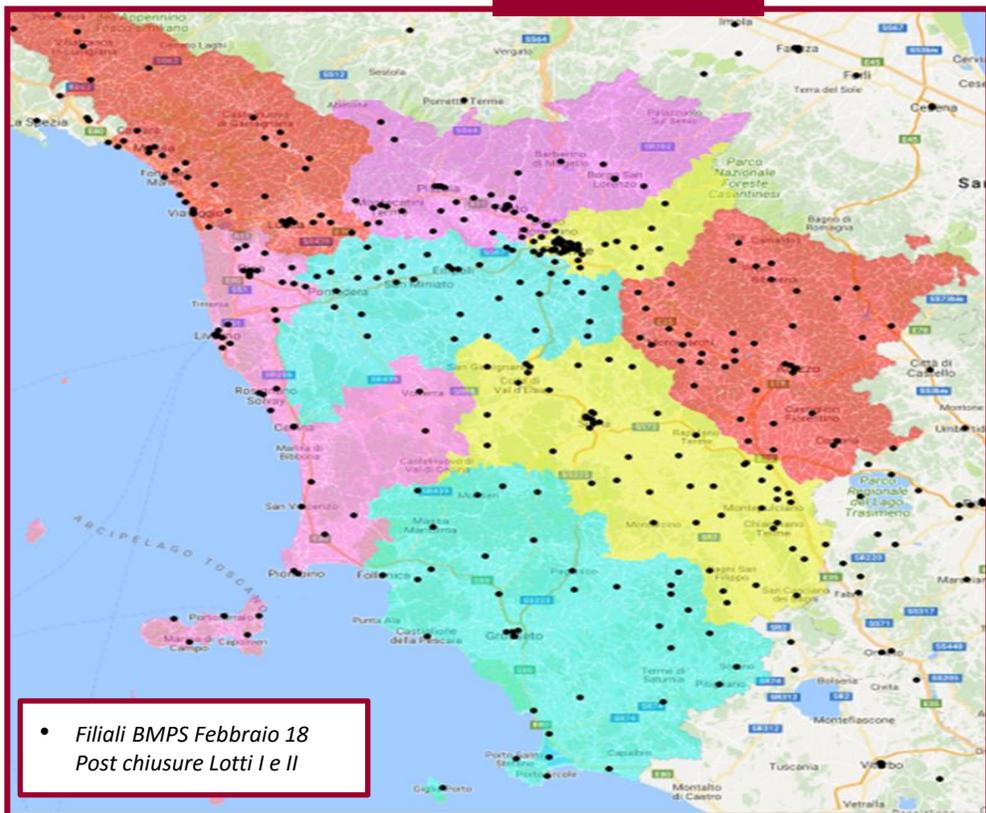
Emilia-Romagna
SEDE: BOLOGNA
#Centri: 7 PMI+5 ENTI

Veneto-Ovest e Trentino
SEDE: VICENZA
#Centri: 7 PMI+4 ENTI

Veneto-Est e Friuli VG
SEDE: PADOVA
#Centri: 11 PMI+5 ENTI

AT TOSCANA – 8 Direzioni Territoriali Retail, 1 Private e 2 Corporate

RETAIL



PRIVATE



CORPORATE



Lucca-Massa SEDE: LUCCA #Filiati: 42	Pisa-Livorno SEDE: LIVORNO #Filiati: 43	Grosseto SEDE: GROSSETO #Filiati: 38
Siena SEDE: SIENA #Filiati: 54	Arezzo SEDE: AREZZO #Filiati: 42	Empoli SEDE: EMPOLI #Filiati: 36
Firenze Centro-Est SEDE: FIRENZE #Filiati: 40	Prato-Pistoia SEDE: PRATO #Filiati: 39	

Toscana
SEDE: FIRENZE
Centri: 17 Priv+2 FO

Toscana Sud
SEDE: SIENA
#Centri: 7 PMI+5 ENTI

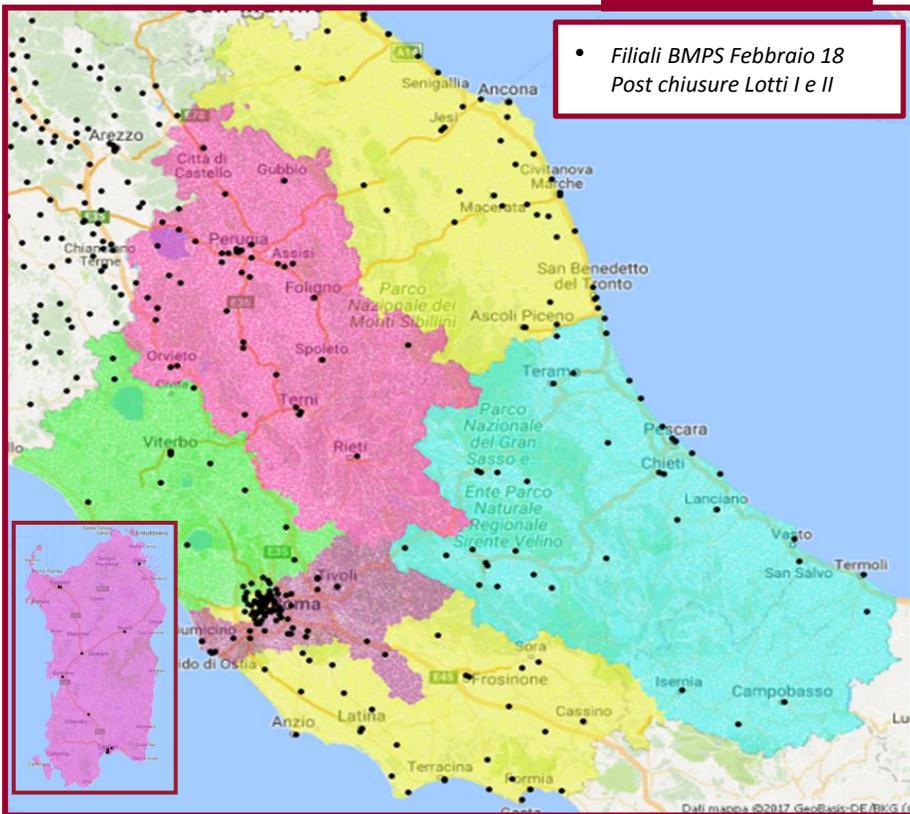
Toscana Nord
SEDE: FIRENZE
#Centri: 11 PMI+5 ENTI



AT CENTRO SARDEGNA – 8 Direzioni Territoriali Retail, 2 Private e 4 Corporate

RETAIL

- Filiali BMPS Febbraio 18
Post chiusure Lotti I e II



Sardegna SEDE: CAGLIARI ¹ #Filiali: 11	Roma Nord-Viterbo SEDE: VITERBO #Filiali: 31	Roma Sud -Latina SEDE: LATINA #Filiali: 31
Marche SEDE: ANCONA #Filiali: 41	Umbria SEDE: PERUGIA #Filiali: 40	Abruzzo-Molise SEDE: PESCARA #Filiali: 39
Roma Sud-Est SEDE: RM AG.138 #Filiali: 42	Roma Centro-Nord SEDE: ROMA SEDE #Filiali: 34	

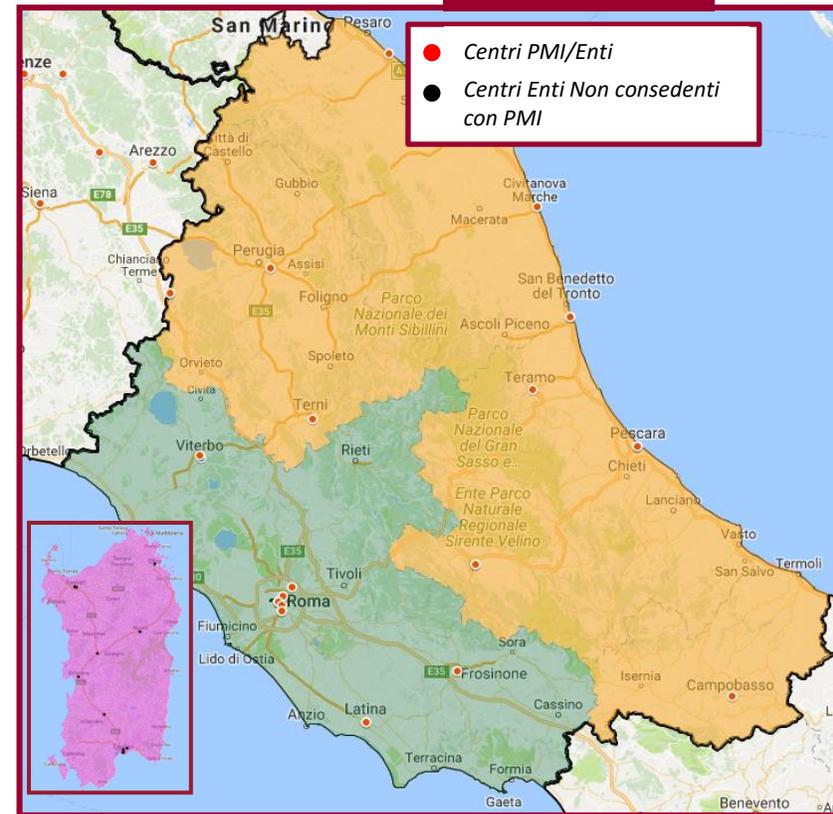
PRIVATE



Centro SEDE: ROMA Centri: 13 Priv+1 FO
Sardegna SEDE: CAGLIARI ¹ Centri: 1 Priv

CORPORATE

- Centri PMI/Enti
- Centri Enti Non consedenti con PMI

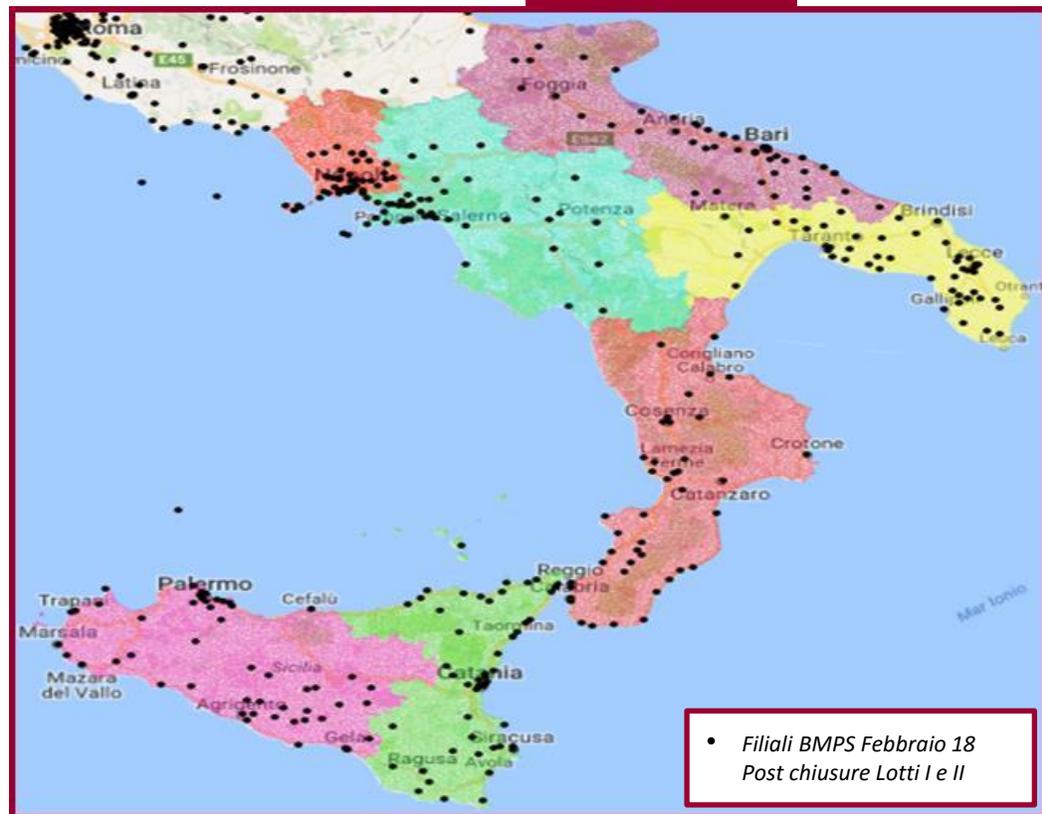


Lazio 1 SEDE: ROMA ² #Centri: 8 PMI	Lazio 2 SEDE: ROMA ² #Centri: 5 ENTI
Umbria-Marche-Abruzzo SEDE: ANCONA #Centri: 10 PMI+4 ENTI	Sardegna SEDE: CAGLIARI ¹ #Centri: 1 PMI+1 ENTI

¹ Con l'obiettivo di valorizzare la vicinanza al territorio ed in virtù della limitata numerosità delle Filiali e Centri, la regione Sardegna sarà presidiata attraverso la DTR Sardegna e strutture "leggere" (DTC e DTP) coordinate dall'Area Manager Retail, che si avvarrà del supporto specialistico delle strutture delle DTC e DTP Lazio (Spec.Prod. Corporate e Spec. W.M).
² Per presidiare il Mercato Enti della Regione Lazio, alla luce dell'alta complessità e dei volumi di Raccolta (Enti di rilevanza pubblica e ministeriale, Pubblica Amministrazione, Istituzione Finanziarie, Terzo Settore ed Enti Ecclesiastici di Roma Capitale) è stata creata la DTC Lazio 2. Contemporaneamente la DCT Lazio 1 presiederà il solo Mercato PMI del Lazio.
 Dati riferiti alle Filiali post Chiusure II Lotto ed ai Centri Specialistici As Is

AT SUD E SICILIA – 7 Direzioni Territoriali Retail, 2 Private e 3 Corporate

RETAIL



PRIVATE



CORPORATE



Napoli Centro - Caserta
SEDE: NAPOLI
#Filiali: 48

Sicilia Centro-Occidentale
SEDE: PALERMO
#Filiali: 53

Sicilia Orientale
SEDE: CATANIA
#Filiali: 51

Bari-Foggia
SEDE: BARI
#Filiali: 47

Lecce-Taranto-Brindisi
SEDE: LECCE
#Filiali: 50

Salerno-Napoli Sud
SEDE: SALERNO
#Filiali: 45

Calabria
SEDE: REGGIO CALABRIA
#Filiali: 42

Campania e Puglia
SEDE: NAPOLI
Centri: 9 Priv+1 FO

Sicilia e Calabria
SEDE: CATANIA
Centri: 4 Priv

Campania e Basilicata
SEDE: NAPOLI
#Centri: 6 PMI+4 ENTI

Puglia
SEDE: BARI
#Centri: 6 PMI+4 ENTI

Sicilia e Calabria
SEDE: PALERMO
#Centri: 7 PMI+7 ENTI

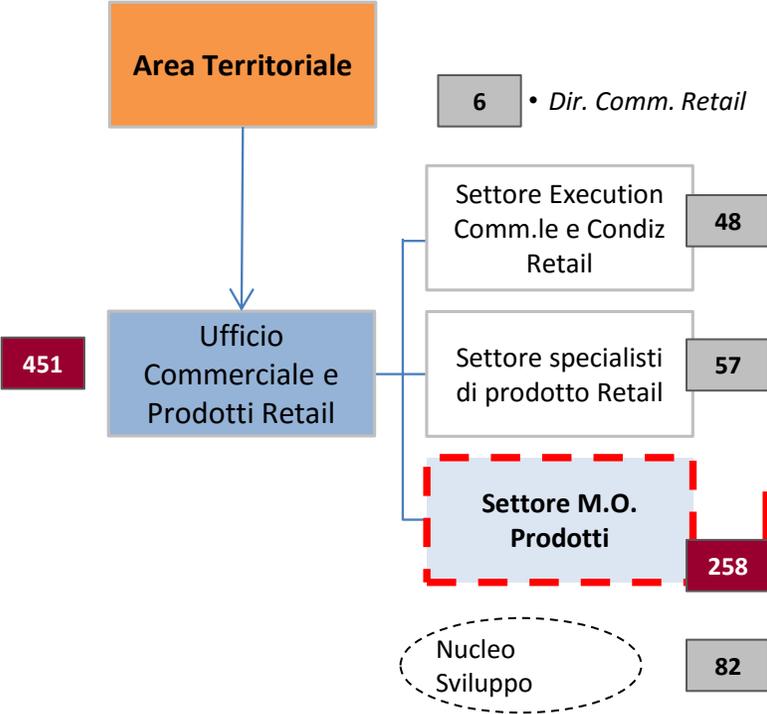


**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

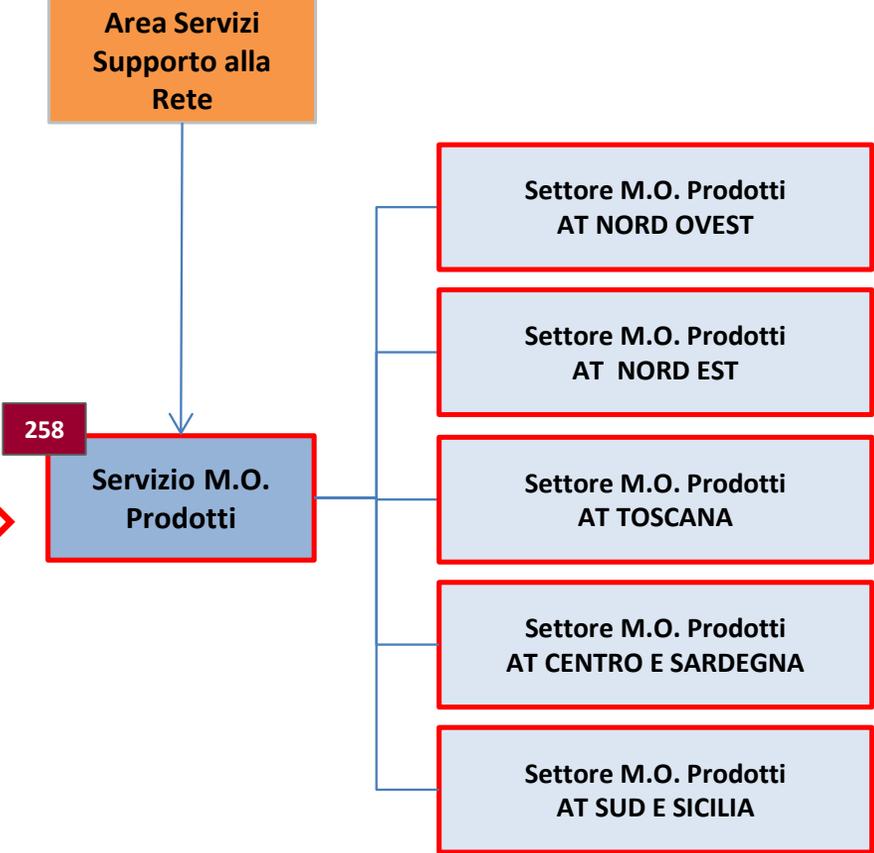
**Accentramento Middle Office,
Controlli e Conformità e Servizi di
Funzionamento**

Accentramento in Direzione Generale dei Settori Middle Office Prodotti

AS IS

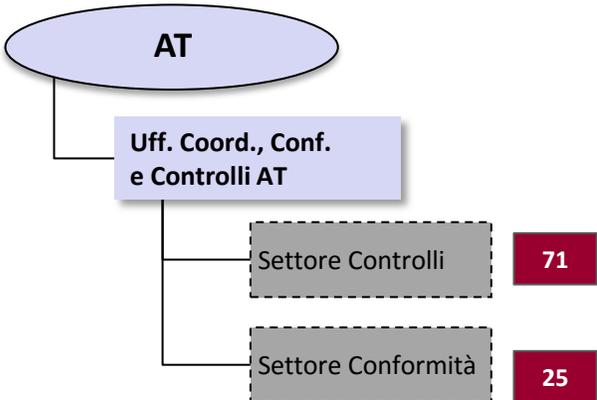


TO BE

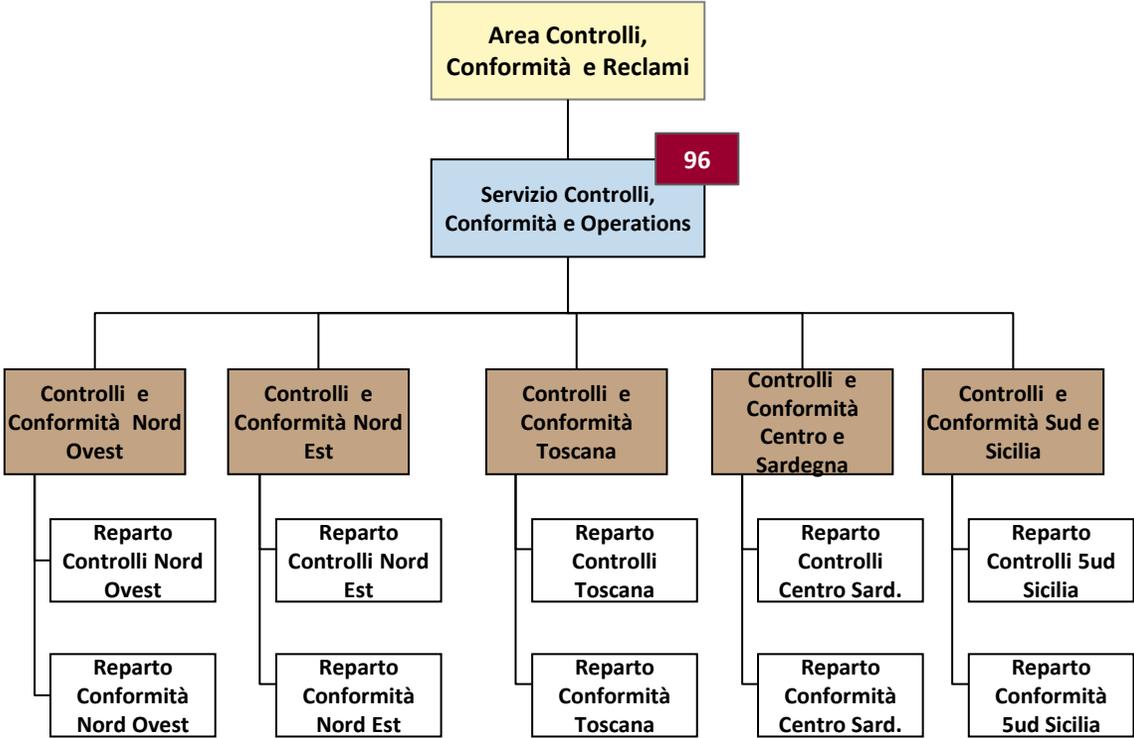


Accentramento in Direzione Generale dei Settori Controlli e Conformità

AS IS

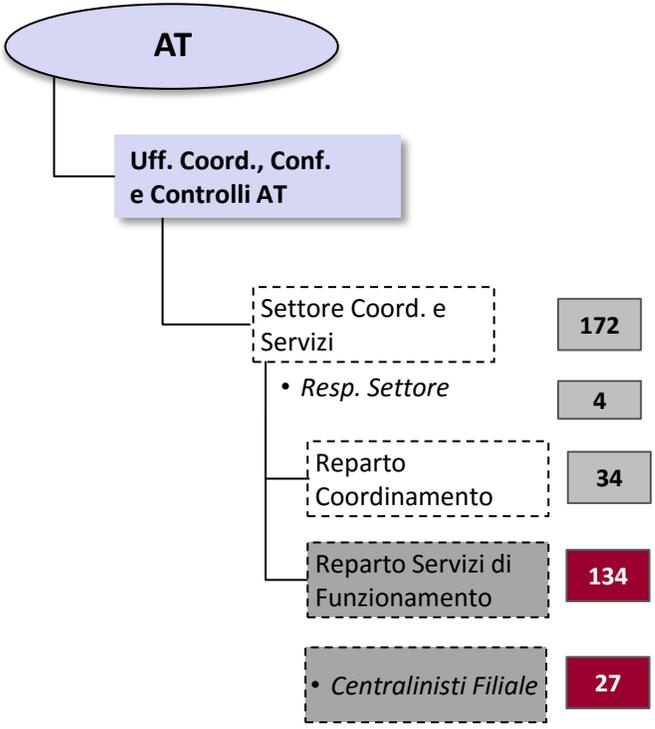


TO BE

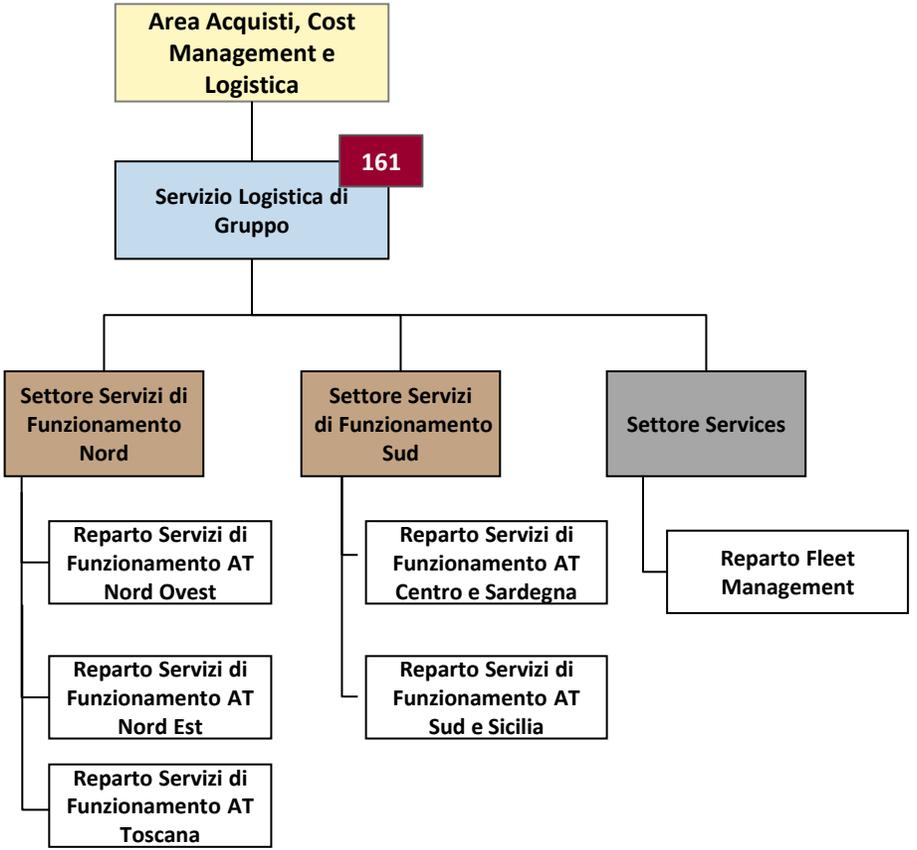


Accentramento in Direzione Generale dei Reparti Servizi di Funzionamento

AS IS



TO BE

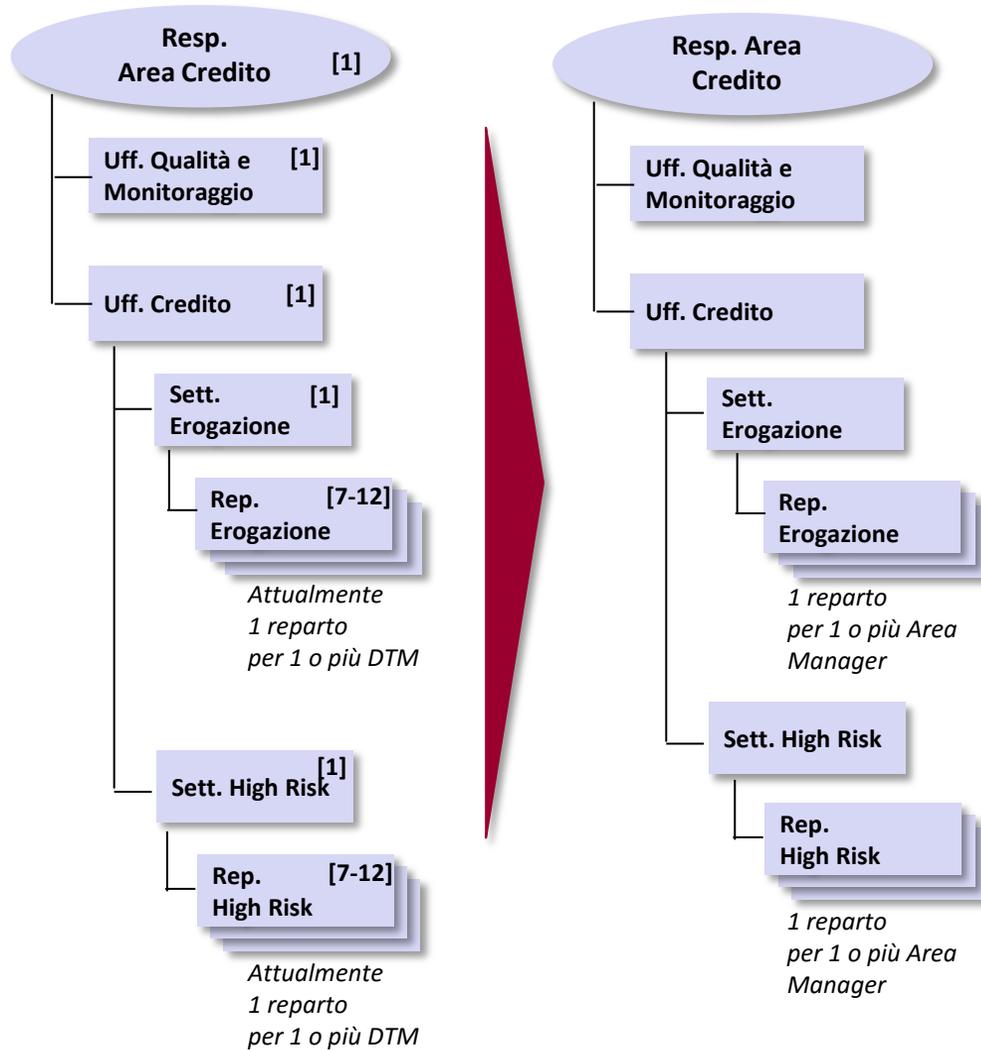




**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

Revisione altre Filiere Organizzative

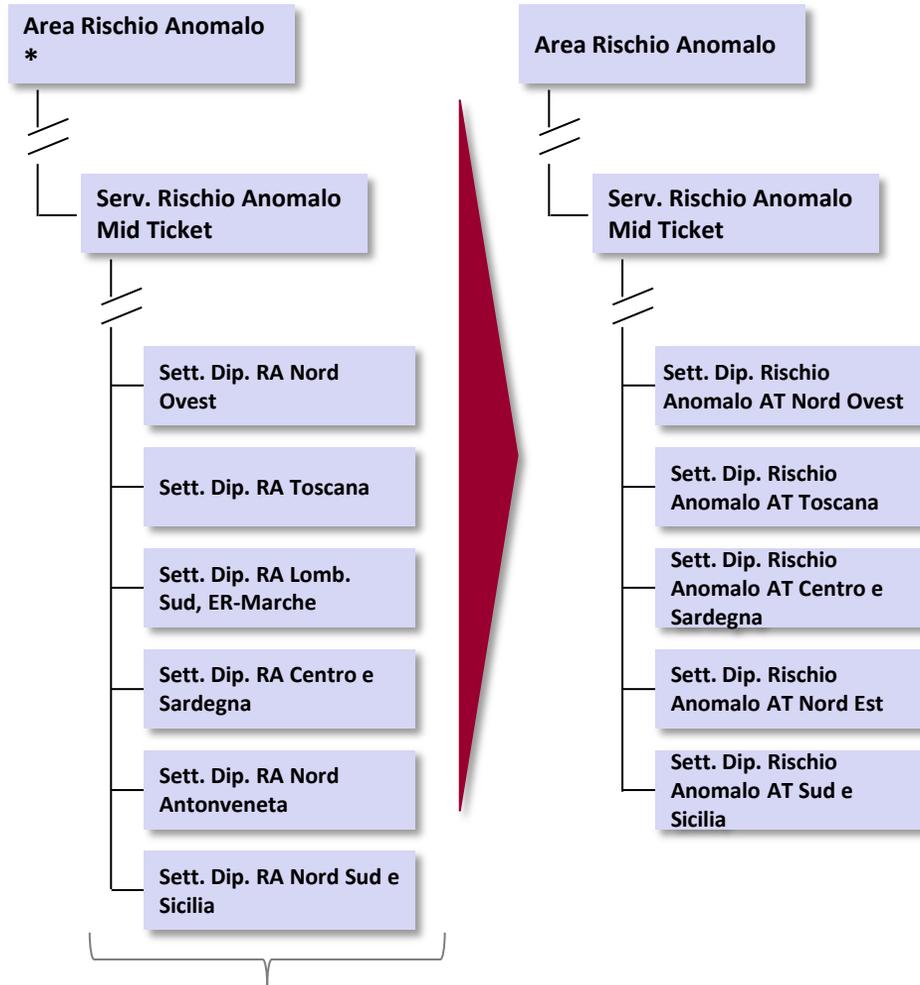
Allineamento Aree Credito



TO DO

- Ricomporre il numero (da 6 a 5) e la copertura geografica delle Aree Credito in maniera speculare a quella delle Aree Territoriali Commerciali senza modificare il modello organizzativo di riferimento

Allineamento Filiera Rischio Anomalo

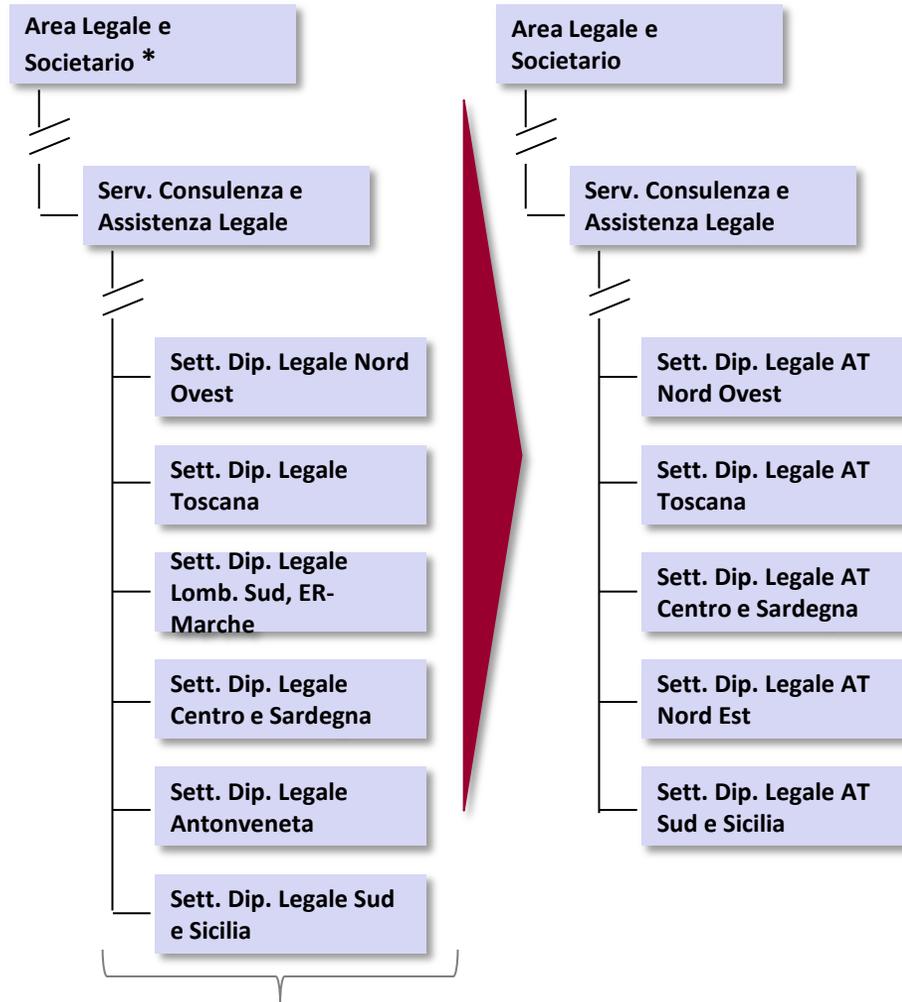


1 Settore
Dipartimentale per
ogni Area Territoriale
Commerciale

TO DO

- Ricomporre il numero (da 6 a 5) e la copertura geografica dei Settori Dipartimentali Rischio Anomalo in maniera speculare a quella delle Aree Territoriali Commerciali.
- Resta confermato l'attuale modello organizzativo e pertanto non saranno previste strutture specialistiche per Segmento di Mercato

Allineamento Filiera Legale

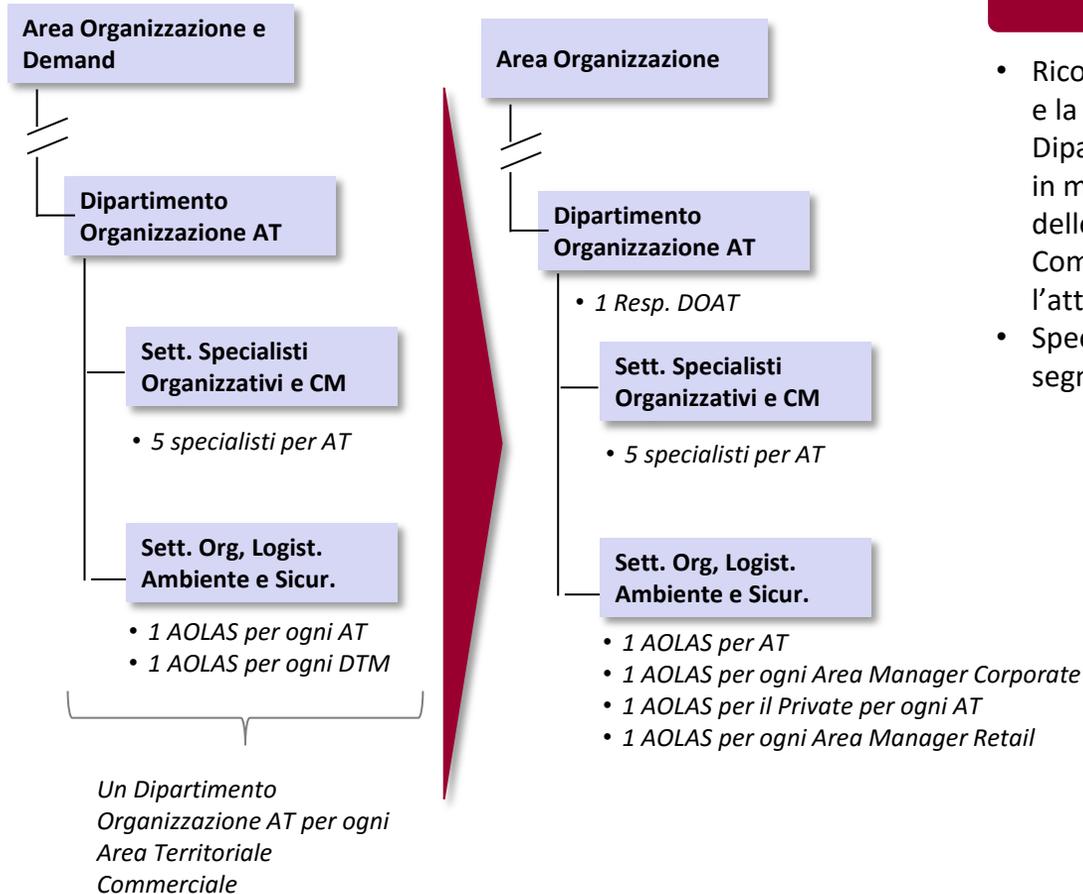


1 Settore Dipartimentale per ogni Area Territoriale Commerciale

TO DO

- Ricomporre il numero (da 6 a 5) e la copertura geografica dei Settori Dipartimentali Legale in maniera speculare a quella delle Aree Territoriali Commerciali.
- Resta confermato l'attuale modello organizzativo e pertanto non saranno previste strutture specialistiche per Segmento di Mercato

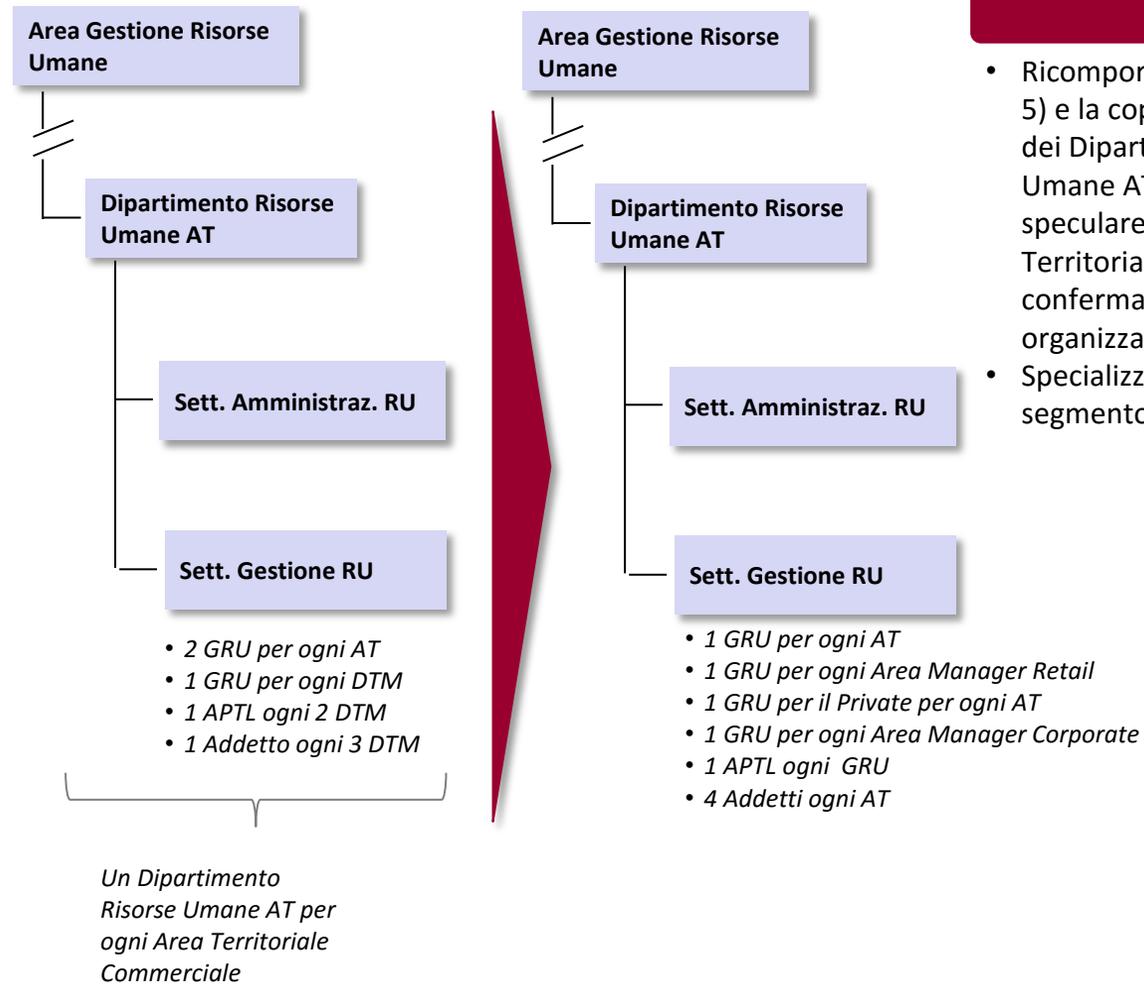
Allineamento Filiera Organizzazione



TO DO

- Ricomporre il numero (da 6 a 5) e la copertura geografica dei Dipartimenti Organizzazione AT in maniera speculare a quella delle Aree Territoriali Commerciali. Resta confermato l'attuale assetto organizzativo
- Specializzare gli AOLAS per segmento di mercato

Allineamento Filiera HR



TO DO

- Ricomporre il numero (da 6 a 5) e la copertura geografica dei Dipartimenti Risorse Umane AT in maniera speculare a quella delle Aree Territoriali Commerciali. Resta confermato l'attuale assetto organizzativo
- Specializzare i GRU per segmento di mercato